



BESTWORSCHT®

IN TOWN

Lieber Worschtfreund,



Best Worscht in Town freut sich sehr über Dein Interesse an unserem Unternehmen.

Seit 2005 ist Best Worscht in Town ein Franchise Gastronomie- Unternehmen und ist unterdessen zum nationalen Marktführer für Currywurst Restaurants gewachsen.

Diese Marktposition möchten wir festigen und ausbauen.

Dabei setzen wir auf zuverlässige Franchise Partner, die an unserem erprobten und gereiften Geschäftskonzept teilnehmen möchten.

Neben kaufmännischen Qualitäten ist bei uns insbesondere auch die Lust im Umgang mit Menschen gefragt.

Best Worscht in Town ist für sein stets freundliches und lockeres Verkaufspersonal bekannt und der freundschaftliche und unverkrampte Umgang mit dem Kunden ist fester Bestandteil des Konzepts.

Auf den folgenden Seiten erhältst Du einen kleinen Einblick in unsere Geschichte, unser Konzept, und was es braucht um Mitglied der „Worschtfamilie“ zu werden.





BESTWORSCHT[®]
IN TOWN

**Eine Erfolgsgeschichte, oder :
Wie alles begann....**



- 1970 - Irma und Georg eröffnen die heute als „Old School Bude“ bekannte Best Worscht in Town Filiale im Grüneburgweg 37 in Frankfurt am Main.
- 1973 übernahm ihr Sohn Karl Heinz das Geschäft und führte dieses bis 1993.
- 1993 - Aus gesundheitlichen Gründen übernahmen Schwester und Schwager (Brigitte & Ernst Obendorfer) dann kurzfristig den Betrieb bis dieser 1994 an den Sohn Lars Obendorfer übergeben wurde.
- 1997 - Weg von der klassischen 08 15 Currywurst war die Devise und so wurde unter der Mithilfe eines befreundeten Sternekochs schon bald mit den verschiedensten Gewürzen experimentiert, um die heute so beliebten Geschmacksrichtungen zu kreieren.
- 2001 fügte Lars dann die „Hot Saucen“ den Geschmacksvariationen hinzu, als diese hierzulande noch weitestgehend unbekannt waren.
- 2005 - der erste Chili- Contest rief die Medien auf den Plan und durch die darauf folgende überregionale Präsenz war Best Worscht in Town nun nicht mehr nur ein Frankfurter Geheimtip. Der Run auf die Bude nahm überhand und das erste Franchise im Nordwest Zentrum wurde vergeben.

- 2006 -
- 2011 wurden darauf folgend acht weitere Filialen von Darmstadt bis Mainz eröffnet.
- 2012 Gründete Lars Obendorfer die Werbeagentur Audience All, um nicht zuletzt die Werbebetreuung für die unterdessen recht große „Worschtfamilie“ sicherzustellen.
- 2013 - Umzug in die neuen Gewerbeflächen und der damit verbundene räumliche Zusammenschluss aller Lagerflächen sowie der Verwaltungsbüros und Hallen von Werbeagentur und Best. Worscht in Town.
- 2015 - Eröffnung der Franchise Filiale im Center „Skyline Plaza“ Frankfurt am Main.
- 2015 - Während die Expansion in Deutschland weiter geht schreitet auch die Planung für die ersten Filialen im Ausland voran.
- 2017 - Es ist geschafft ! Die ersten Master Franchise verträge sind gemacht.
- 2018 - Die ersten Filialen im Ausland werden eröffnet. Jeddah (Saudi Arabien) und Dubai (VAE).
- 2019 - ein Catering Konzept und weitere Filialen in Dubai sind umgesetzt oder in Planung. Die expansion innerhalb Deutschlands schreitet mit einem Standort in München voran.
- 2020 -
Wo uns die Worscht noch hin führt ?
Wir wissen es nicht, aber wir freuen uns drauf !



Wir wissen worum es bei der Wurst geht...

...unser Erfolg bestätigt dies jeden Tag und auch unsere Kunden wissen, dass wir das Original und die Erfinder der scharfen Currywurst sind.

Nicht nur diese Tatsache zeichnet uns aus sondern auch die ausschließliche Verwendung von Produkten ohne die Zugabe von künstlichen Geschmacksverstärkern, Konservierungsstoffen oder sonstigen bedenklichen Inhaltsstoffen.

Unser Anspruch an Qualität , Frische und Geschmack ist eines der Erfolgsgeheimnisse von Best Worscht in Town, das wir gerne teilen.



BESTWORSCHT[®]
IN TOWN

Und so läuft der Laden:

Der Kunde hat die Auswahl zwischen **Brat- oder Rindswurst** einzeln, oder im Menü. Zeitweise sind bei teilnehmenden BWIT-Restaurants auch Geflügel oder vegetarische / vegane Wurstvariationen im Angebot.

Danach wählt der Kunde optional seinen gewünschten Schärfegrad aus.

Dieser reicht von gefühlten 4000 SCU bis zu gefühlten 1,2 Mio. SCU und wird durch ausgewählte Chiliepulver oder einer unserer hauseigenen Hot Sauces beigefügt.

Nun kommt unser Ketchup auf die Worscht, dieser ist wie auch unser Kakao eine Best Worscht Eigenmarke.

Abschließend kombiniert nun der Kunde seine gewünschte Geschmacksvariation („Style“) hinzu der aus verschiedenen Gewürz - /Kräutermischungen sowie anderen ausgesuchten Zutaten besteht.

Eine zusätzliche Geschmacksvariation steht dem Kunden außerdem in Form einer monatlich wechselnden Zubereitungsform zur Wahl. Diese wird als „Monatsstyle“ kommuniziert und basiert unter anderem auf Rezeptvorschlägen von Mitarbeitern oder wird hausintern entwickelt.

Da die Wurst 2 Enden hat...

...haben wir zum einen unser herrliches, handausgehobenes Bauernbrot als Standardbeilage, sowie zum anderen unsere knusprig/ zarten Pommes Frites.

Diese können je nach Wunsch noch mit Ketchup, Mayonnaise, Currypulver und frischen Zwiebelstückchen geordert werden.

Soooooo legger !



SCHÄRFE

Gefühle
1.200.000 SCU

F.B.I. fucS#ng
burning
Injection

Gefühle
666.000 SCU

**GODFATHERS
DEATHKISS**

Gefühle
333.000 SCU

ORALKRIEGER

Gefühle
110.000 SCU

MUNDORGASMUS

Gefühle
50.000 SCU

B - PLUS

Gefühle
8.000 SCU

EU - CHILI

Gefühle
4.000 SCU

BISSI PRICKELN

Wenn du dich so schon
scharf genug fühlst.

NIX



F
E
D
C
B+
B
A
HOT LIKE
TABASCO SAUCE
NO!
NO!

+ FREI KOMBINIERBAR



1
2
3
4
5
6
7
8
9

GESCHMACK

OLD SCHOOL

Madras Curry mit einem
kleinen Geheimnis

X - MAS

Womanizer aus
Zimt & Koriander

LEMON

Fresh Lemon Taste

PIRAT

eine Kombi aus Lemon,
Jambalaya & Bärlauch

BBQ

American Taste mit
Orangenschalen, Rauchsatz & Zucker

JAMBALAYA

der Sampler aus 17
verschiedenen Gewürzen

FREE - STYLE

eine Kombi aus
Jambalaya & Curry

CHEEZY

eine Kreation aus Lemon & Jambalaya,
Röstzwiebelche & lecker Mozzarella

HONEY - LOVE

mit Honig Dill Senf Sauce,
Mozzarella & Röstzwiebelche

Na ? Hungrig geworden ?

*Wenn Du jetzt Lust auf Deine eigene Best Worscht in Town Filiale bekommen hast,
hier noch ein paar Leckerbissen wie Dich Best Worscht in Town als Franchisegeber unterstützen kann:*

- **Beratung in der Standortauswahl**
- **Unterstützung in der Planungsphase**
- **Unterstützung während des Ladenbaus durch bekannte Fachfirmen**
- **Betreuung während der Eröffnungsphase sowie im operativen Geschäft**
- **Franchisenehmer Systemausbildung sowie Personalschulung**
- **Optimale Unterstützung in der Restaurantführung**
- **Einfache Umsetzung von Werbemaßnahmen durch hausinterne Werbeagentur**
- **Sicherung der Produktqualität durch internes Qualitätsmanagement**
- **Unterstützung im Wareneinkauf**





BESTWORSCHT®

IN TOWN



Ein Konzept auf den Punkt gebracht :

- *Vergleichbar geringes Investitionsvolumen.*
- *Einfacher betrieblicher Ablauf mit überschaubarem Equipment.*

Noch etwas zum Mitnehmen ?

Was Du an Unterlagen zum persönlichen Erstgespräch mitzubringen hast werden wir Dir gerne bei der Terminvergabe verraten.

Montag bis Donnerstag von 9.00 - 14.00 Uhr sind wir hierfür telefonisch zu erreichen.

Tel: +49 (0)6102 - 79 85 6 77

Oder per Mail an:

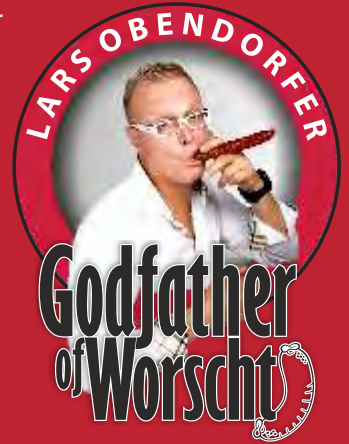
franchiseanfrage@bestworschtintown.de



Abschließend...

...bedanken wir uns nochmals für Dein Interesse an unserem Unternehmen und freuen uns über jedes Feedback sowie Anregungen und Verbesserungsvorschläge als Kunde oder auch Deine Kontaktaufnahme als Franchiseinteressent.

Möge die Worscht mit Euch sein !





www.BESTWORSCHT.DE